

2026



中原银发生态博览会

China Central Aging Expo 2026



11.21-23

📍 郑州国际会展中心

200+展示企业

50,000+专业观众/公众

2026中原银发生态博览会

拓展中原银发市场的巨大商机

01

市场基数庞大 需求持续升级

截至2025年末，河南省60岁以上老年人口已逾**2,000万**，郑州市60岁及以上人口达**188.1万**（占常住人口14.4%）。养老需求已从基础照料向多元化、品质化升级，需求刚性强劲。

02

区位辐射强劲 枢纽优势凸显

郑州作为中原城市群核心，可快速辐射河南18地市及晋、鲁、冀、鄂等周边省份，覆盖老年人口超**5,000万**，是企业布局中部养老市场的核心枢纽与资源联动关键节点。



04

多维资源赋能 精准触达客群

联动民政等政府部门、养老服务相关协会、和河南省居家适老化改造与养老服务业联合体相关合作和支持单位、全面覆盖银产品和服务全渠道资源。

03

产业基础扎实，双模式适配市场

河南已构建养老全链条产业生态，拥有**养老相关市场主体25,067家**、11个银发经济产业园区，普惠养老再贷款达10.95亿元。

92%老年人首选居家养老，社区服务需求强烈，适配B2B（政府、机构、渠道）+B2C（家庭终端）双模式，贴合市场实际需求。



银发经济全生态链展示



智慧养老与数字化

智能穿戴设备、健康监测仪器、紧急呼叫系统、养老机器人、养老院/社区智慧管理系统、适老智能家电、相关数字化平台等。



康复医疗与辅助器具

康复设备、行动辅具、假肢矫形器、助听助视设备、护理床、防褥疮床垫、制氧机、雾化器、慢病监测设备等。



适老化改造与宜居建筑

老卫浴、适老家具、全屋适老化改造方案、老旧小区适老化改造服务、养老地产、康养社区、护理院规划设计、无障碍设施等。



生活护理与健康用品

失禁护理、卫生护理用品、洗浴辅助工具、助食助饮器具、防跌倒用品、老年日常用品（轻便鞋服、老花镜、保暖用品）、消毒防护产品等。



老年食品与营养健康

老年奶粉、营养粉、特医食品、软食/易吞咽食品、低糖低脂食品、滋补品、养生食材、药膳、功能食品等。



养老服务与机构运营

养老院、护理院、日间照料中心、居家上门服务、养老护理培训、人才输出、机构管理软件、医养结合服务方案等。



旅居康养与文旅养老

康养基地、候鸟式养老、旅居养老线路、康养小镇、田园养老、老年旅游、中医药康养、温泉康养、“银发旅游专列”相关服务等。



老龄金融与法律咨询

养老理财、商业养老保险、长期护理保险、意外险、健康险、遗嘱规划、财产继承、法律援助、以房养老、养老信托等。

部分参与企业

郑州首慈乐养养老服务有限责任公司、河南安泰养老服务有限公司、河南省九助益家养老服务有限公司、河南松樾养老服务有限公司、郑康养金色年华颐养中心、澳乐维他（上海）健康科技有限公司、济南清恩商贸有限公司（诺特兰德）、河南福康怡乐科技有限公司、中电科机器人有限公司、科大国创合肥智能汽车科技有限公司，哈工大机器人集团有限公司、海氏海诺倍适威医疗用品（青岛）有限公司、圣象集团有限公司、广东航牌卫浴科技有限公司、索克科技服务股份有限公司，河南省建业集团

CENTRAL AGING EXPO 2026

助力企业对接全生态精准受众

B端专业观众

- **政府及事业单位：**河南省、郑州市及各地市民政、卫健部门、政府相关采购部门及行业协会等。
- **养老机构：**中原地区养老机构、护理院、日间照料中心、医养结合机构、高端康养社区、老年公寓等采购决策人。
- **渠道经销：**养老产品经销商、代理商、批发商、零售商及社区养老服务商。
- **综合渠道：**药店、商超、电商平台等零售终端。
- **关联机构：**健康管理中心、养生会所、医院康复医学科、社区卫生服务中心、养老地产、适老化设计与装修企业等。



C端公众观众

郑州及周边城市为主

- **核心群体：**55岁以上中老年群体
- **关联群体：**中老年子女和关注养老产业的创业者及工作者。

四位一体，精准触达+广泛传播

“整合线上线下多渠道资源，开展全方位宣传推广，提升展会知名度，吸引专业观众和目标消费群体。”

1

政府协会宣传

通过各地市民政系统，河南省居家适老化改造与养老服务业联合体相关单位发布展会信息，组织相关单位、机构参与。通过省房地产业商会、物业商会、戏迷协会、知青联谊会，并向各社区推广邀请适龄的观众到场参观。

2

行业媒体

与全国及河南本地养老行业媒体、公众号、网站合作，发布展会预告、行业解读，覆盖养老产业从业者。

3

大众媒体

联动郑州电视台、河南日报、大河报、社区海报等宣传吸引C端观众及企业关注。

4

线上营销

通过微信朋友圈、视频号、百度、抖音、小红书等线上媒体进行投放和传播。同时通过英富曼在中原地区10万+B2B渠道数据库进行营销。

丰富现场活动，助力企业更多曝光和转化

B2B活动

1 产业高峰论坛

邀请民政部门领导、行业专家，解读产业政策、分享市场趋势，链接各生态伙伴共同探讨未来合作共赢新模式。

中原银发经济高质量发展论坛（暨开幕式）、中原养老机构高品质运营实战大会暨中原地区养老机构院长大会、中原康养地产生态价值重塑大会、中原物业新质生产力跃迁论坛、银发经济创业者大会



2 商贸对接会

定向邀约，精准资源匹配。链接政府、资本与渠道，一站式解决“找项目、找资金、找销路”难题。

政府养老项目推介招商会、养老机构采购配对会、物业选品会、房企适老化产品集采会。

3 新品发布会

展示养老产业创新产品与服务，提升曝光度和渠道关注。



4 银发直播节

联合头部电商平台，邀请平台 KOL 到场与参展品牌合作，现场直播带货，帮助品牌带来更多的曝光和转化。



B2C活动 银发嘉年华

银发消费体验周

银发生活集

搭建线下银发生活市集，联合各家参展商家推出专属购买优惠，现场完成银发好物实地体验与选购，直观提升大众消费体验。

银龄智享·未来生活空间

开放式智能养老设备实操体验区，近距离体验各类智慧养老产品，在互动中熟悉科技养老的使用场景与功能。

银发健康关爱行动

银发健康科普大讲堂

围绕慢病干预、运动康复、中医养生、认知障碍防治等课题开展系列公益讲堂，科普系统化、科学化的养老健康知识。

名医面对面（专家义诊）

一站式免费体检检测、资深医师问诊、个性化养生咨询服务落地展会现场，近距离为到场长者提供专业康养咨询。

银龄音乐节

戏迷大舞台

依托舞台展演弘扬豫剧本土文化，做好传统戏曲传承工作，构筑老少同乐、文化相融的现场氛围。

“致青春”怀旧经典才艺汇演

汇聚歌唱、舞蹈等各类文艺节目表演，给到中老年人展示自我的专属舞台，以才艺结缘相伴，丰盈精神文娱生活。

太极展演

“千人太极韵·健康中原行”大型公益展演

全民健身与传统文化的深度融合，传递科学健康理念，以文化人、以体健身，让科学健身成为一种生活方式，全面提升居民健康素养水平，为健康中原建设注入蓬勃活力。

展位价格

(人民币)

展位类型	规格	费用 (元/个)
标准展位	3m×3m	8,800元/个
空地展位	36m ² 起租	880元/m ²

*以上价格不含6%增值税。

China
Central Aging Expo
2026



预登记通道已开启
免费注册观展



展位咨询及合作

章 靓

☎ 15800652527

✉ Cindy.Zhang@informa.com

协 办 单 位 河南省人口学会、郑州市养老服务业协会、河南省房地产业商会
河南省居家适老化改造与养老服务业联合体

支 持 单 位 河南省敬老助老总会、河南省商业经济学会、河南省人工智能协会
郑州市老干部戏迷协会、河南省物业商会、河南省知青联谊会

战略合作媒体 河南日报社科教卫全媒体中心、大河健康报